



ICF France

Congrès de l'International Coach Federation

Les mythes et drivers de la génération Y

Par Marie Jeanne HUGUET

Individualistes, débrouillards, impatientes, zappeurs, sans complexes, sans tabou vis-à-vis de l'argent et de l'expérience, ...mais connectés au monde entier et organisées en réseaux, La Gen Y ou génération Y est à l'aise dans la complexité, la flexibilité, les groupes non hiérarchiques, le changement permanent voire l'instabilité...Ils osent, ils osent créer, écrire, entreprendre, parler d'eux en ligne. Rien ne va assez vite pour eux : un email, trop lent, un sms, à la rigueur !

Grands consommateurs « *Je veux le meilleur et le plus cher... pour quelques mois !* » Gen Y crée et détruit des marques, crée et revend des entreprises, et représente 20% de la population en France. En entreprise, ils déroutent car ils cherchent avant tout une expérience émotionnelle et pas un emploi...« *Je veux être séduit, avoir une expérience puissante, des challenges, du changement permanent, qu'on me dise de suite ce qui va ou ne va pas sans attendre, je veux qu'on m'AIME...* »

Et pourtant, ils nous apportent une façon de travailler ouverte, tolérante, flexible en « mode sans échec »...

Alors... Comment coopérer avec eux, les encadrer, les motiver? Comment les accompagner, les coacher, les former ? Quels sont leurs besoins, leurs mythes fondateurs, leurs drivers, leurs allergies ?