

Les modes invisibles de l'échange relationnel en entreprise.

Par **Marie Jeanne HUGUET d'Abondance Consulting**

Notre façon de donner et de recevoir repose sur des facteurs invisibles qui vont optimiser ou limiter notre relation professionnelle.

Qu'attend-t-on de l'autre ? Le Donnant/Donnant, Le Dû, ou bien le Don ? Sommes-nous en crédit ou en dette ? En loyauté visible ou invisible, positive ou destructrice, en double loyauté ? Avons-nous un « grand livre de comptes » sur lequel nous nous basons pour demander, pour reprocher à l'autre ce qui nous manque ? Avons-nous un sentiment de « juste rétribution » de ce que nous faisons ou d'injustice, de reconnaissance, de confiance et de support mutuel ? Ou de méfiance et de solitude ???

Nous vous proposons d'examiner par des exercices interactifs ces dimensions de l'échange relationnel en milieu professionnel, de ses modes et de leurs enjeux invisibles...dans la relation hiérarchique manager/managé, individu/Equipe, entreprise/employé, filiale/siège et en management interculturel...



Dates :

Le jeudi 3 avril 2008 à 19H30 - NLPNL - IFPNL 21 rue de la Charité 69002 LYON

Le Jeudi 22 mai 2008 à 20h - Psyréso NLPNL 57bis rue La Fontaine 75016 PARIS - M° Jasmin ou Eglise d'Auteuil