



&



WTC Grenoble

Place Robert Schuman - BP 1509

38025 Grenoble cedex 1

Tel: 04 76 98 84 54 - Fax : 04 76 98 66 22



Installer une coopération intergénérationnelle avec Gen Y

« **Le respect ?** OK, toi d'abord » ; « **De l'expérience ?** Pourquoi faire, elle sera dépassée (DpaC) dans 3 mois » ; « **Se former ?** Tout se trouve sur Internet » ; « **Une carrière ?**, Je vais changer de métier dans les 3 ans ! » « **La hiérarchie ?**, Pas besoin, on est une bande de potes ! »

Individualistes, débrouillards, impatients, zappeurs, sans complexes, sans tabou vis-à-vis de l'argent, sans considération pour l'expérience... Mais connectés au monde entier et organisés en réseaux ! La Gen Y ou génération Y est à l'aise dans la complexité, la flexibilité, le changement permanent voire l'instabilité... Rien ne va assez vite : un email, trop lent, un sms, à la rigueur !

Grands consommateurs « *Je veux le meilleur et le plus cher... pour quelques mois !* » Gen Y crée et détruit des marques, crée et revend des entreprises (association de copains. Et là, les heures supplémentaires ne sont pas comptées !), achète neuf ou d'occasion sur eBay, un article de grande marque qui sera revendu dans 6 mois... L'entreprise ? Méfiance ! « *Je pars à l'heure sauf si l'entreprise est à moi* ». Zappeur, oui, « *si ça ne va pas je quitte ce job* ». « *Etre le premier, pourquoi faire ? Je veux être une personne, je veux être unique et différent et je veux m'éclater dans mon job.* » Gen Y se montre très à l'aise en groupe non hiérarchique, mais maladroit en relation individuelle.

ET surtout, Gen Y représente 20% de la population en France et représentera en 2012, 40% de la population active ! **Alors, comment coopérer avec eux ? Comment les encadrer ? Comment les motiver ? Qu'est ce qu'ils nous apportent, de quoi ont-ils besoin de notre part ???**

Nous vous proposons une présentation de cette génération afin de vous fournir des stratégies relationnelles sur la façon dont vous pouvez dialoguer et coopérer avec eux et même. La génération Y de jeunes adultes est notre avenir, et il est temps pour nous de commencer à travailler avec eux... et non de résister à leurs efforts.

Pour débattre sur ce thème, le lundi 25 mai 2009 à 18h30 au WORLD TRADE CENTER de Grenoble, C'ADIR, en partenariat avec Abondance Consulting, a invité Marie-Jeanne HUGUET, spécialiste du management intergénérationnel. **Venez accompagnés de vos amis managers et RH, pour enrichir cet échange des expériences de chacun.**

Programme : visite du World Trade Center, conférence, cocktail dînatoire servi par le traiteur Serge Magner. Participation 35 € - Inscription auprès claudine_saint-roch@orange.fr ou odette.divani@club-internet.fr ou clarisse.dacosta@hp.com

Ou auprès de Marie Jeanne HUGUET, mariejeanne.huguet@abondanceconsulting.com

Marie Jeanne HUGUET, fondatrice d'Abondance Consulting accompagne les managers, les équipes et les organisations pour passer de l'efficacité individuelle à la performance collective selon des valeurs d'accomplissement humain. Elle intervient pour valoriser et optimiser les capacités individuelles des managers, développer l'intelligence collective des équipes, installer la coopération interculturelle et/ou intergénérationnelle, mobiliser la performance des organisations. Formée au Coaching chez Transformance Paris en 2000, spécialiste de l'Approche systémique, du 360°, Master PNL, certifiée TMS, Process Comm coaching, certifiée Ensize, elle est titulaire d'un DESS et d'un DEA de psychologie et d'un Mastère de management. Son expérience de management et de Ressources Humaines en entreprise lui permet d'adapter ces outils aux besoins spécifiques des organisations. Elle donne des conférences sur le stress, le management intergénérationnel et interculturel, la gestion des équipes difficiles, le leadership et l'assertivité. Elle Intervient à Sup Aéro, Ecam, ESC Toulouse, ESC Dijon, les IAE...Elle a organisé la 1ere université CT du coaching en 2004 et est accréditée experte APM en management intergénérationnel.