



Radisson SAS Hotel Toulouse Airport



en partenariat avec



Le Management intergénérationnel et La Gen Y... Qui sont ces jeunes de 20 à 30 ans ?

« **Le respect ?** OK, toi d'abord » ; « **De l'expérience ?** Pourquoi faire, elle sera dépassée(DpaC) dans 3 mois » ; « **Se former ?** Tout se trouve sur Internet » ; « **Une carrière ?**, Je vais changer de métier dans les 3 ans ! » « **La hiérarchie ?**, Pas besoin, on est une bande de potes ! »

Individualistes, débrouillards, impatientes, zappeurs, sans complexes, sans tabou vis-à-vis de l'argent, sans considération pour l'expérience... Mais connectés au monde entier et organisés en réseaux, La Gen Y ou génération Y est à l'aise dans la complexité, la flexibilité, le changement permanent voire l'instabilité... Rien ne va assez vite : un email, trop lent, un sms, à la rigueur !

Grands consommateurs « Je veux le meilleur et le plus cher... pour quelques mois ! » Gen Y crée et détruit des marques, crée et revend des entreprises (association de copains. Et là, les heures supplémentaires ne sont pas comptées !), achète neuf ou d'occasion sur eBay, un article de grande marque qui sera revendu dans 6 mois... L'entreprise ? Méfiance ! « Je pars à l'heure sauf si l'entreprise est à moi ». Zappeur, oui, « si ça ne va pas je quitte ce job ». « Etre le premier, pourquoi faire ? Je veux être une personne, je veux être unique et différent et je veux m'éclater dans mon job. » Gen Y se montre très à l'aise en groupe non hiérarchique, mais maladroit en relation individuelle.

ET surtout, ils représentent 20% de la population en France et représenteront en 2012, 40% de la population active !

Alors, comment coopérer avec eux ? Comment les encadrer ? Comment les motiver ? Qu'est ce qu'ils nous apportent, de quoi ont-ils besoin de notre part ??? Certains managers ont du mal à trouver les bonnes clés... Nous vous proposons une présentation de cette génération afin de vous fournir des stratégies relationnelles sur la façon dont vous pouvez dialoguer et coopérer avec eux et même, atteindre des niveaux plus élevés de succès dans vos propres entreprises en vous inspirant de leurs perspectives et leurs visions du monde. La génération Y de jeunes adultes est notre avenir, et il est temps pour nous de commencer à travailler avec eux... et non de résister à leurs efforts.

Pour débattre sur ce thème, le mardi 3 février 2009 à 19h au RADISSON SAS Hotel - Toulouse Airport, 2 rue Dieudonné Costes – 31700 Blagnac – Tél +33 (0) 5 661 618 00, SECRETOP, en partenariat avec Abondance Consulting, a invité Marie-Jeanne HUGUET, spécialiste du management intergénérationnel, ainsi que plusieurs managers, RH et Responsables de formation. Venez accompagnés de vos amis managers et RH, pour enrichir cet échange des expériences de chacun.

Inscription auprès de Monique JANY, monique.jany@free.fr
ou auprès de Marie Jeanne HUGUET, mariejeanne.huguet@abondanceconsulting.com