



&

La Gen Y... Qui sont ces jeunes de 20 à 30 ans ?

« Le respect ? OK, toi d'abord » ; « De l'expérience ? Pourquoi faire, elle sera dépassée (DpaC) dans 3 mois » ; « Se former ? Tout se trouve sur Internet » ; « Une carrière ?, Je vais changer de métier dans les 3 ans ! » « La hiérarchie ?, Pas besoin, on est une bande de potes ! »

Individualistes, débrouillards, impatients, zappeurs, sans complexes, sans tabou vis-à-vis de l'argent, sans considération pour l'expérience...Mais connectés au monde entier et organisés en réseaux, La Gen Y ou génération Y est à l'aise dans la complexité, la flexibilité, le changement permanent voire l'instabilité...Rien ne va assez vite : un email, trop lent, un sms, à la rigueur ! Ils représentent 20% de la population en France et représenteront en 2012, 40% de la population active !

Grands consommateurs *« Je veux le meilleur et le plus cher... pour quelques mois ! »* Gen Y crée et détruit des marques, crée et revend des entreprises (association de copains. Et là, les heures supplémentaires ne sont pas comptées !), achète neuf ou d'occasion sur eBay, un article de grande marque qui sera revendu dans 6 mois...

L'entreprise ? Méfiance ! *« Je pars à l'heure sauf si l'entreprise est à moi »*. Zappeur, oui, *« si ça ne va pas je quitte ce job »*. *« Etre le premier, pourquoi faire ? Je veux être une personne, je veux être unique et différent et je veux m'éclater dans mon job. »*

Son atout, c'est essentiellement son esprit d'entreprise !

Cette génération n'a pas peur de l'échec, (seule compte l'expérience émotionnelle) et veut avoir une fabuleuse carrière, rapide, avec un ROI immédiat. Elle veut inventer un système, qui s'auto régule. Environ 30% de la population active Gen Y lance sa propre entreprise, plus de la moitié des diplômés du supérieur vise à créer une entreprise dans sa vie ou à y participer. La plupart de la croissance actuelle de l'emploi et des nouvelles technologies viennent de sociétés entrepreneuriales de Gen Y. Ils ont créé un véritable business model : Être des entrepreneurs d'une génération socialement consciente, en contact immédiat avec ses sentiments et ses intuitions, ouverte à tout ce qui est diversifié, apprenant par le fun, la technologie et le non hiérarchique...

Travailler avec eux de manière productive, c'est leur proposer une expérience émotionnelle, c'est leur fournir des signes de reconnaissance et vérifier avec eux souvent vos prévisions, leur donner des évaluations et des feedbacks, fréquents et immédiats, éviter dérive et dispersion. Partir de l'expérience sur le terrain, exploiter leurs capacités de travail en équipe projet et mettre en place des programmes de mentorat, de tutorat en ligne et des stages pratiques en ligne...

Cette génération fait repenser les notions de carrière, de hiérarchie, d'exécution, de management d'organisation et participe à une véritable mutation comportementale en entreprise. On parle désormais d'une YOU ATTITUDE !!!

Marie Jeanne HUGUET Tél 00 33 6 08 98 02 98

mariejeanne.huguet@abondanceconsulting.com

www.abondanceconsulting.com